



# Gedragscode

## Doel

Deze gedragscode ("de Code") weerspiegelt de toewijding van SEA Water ('SEA') aan zorg voor het milieu, de bescherming van mensenrechten en ethisch ondernemen. Door deze Code na te leven, bevordert SEA een positieve, inclusieve en respectvolle werkomgeving die aansluit bij onze kernwaarden en organisatiedoelen.

## Reikwijdte en toepasselijkheid

Deze Code is van toepassing op alle medewerkers van SEA Water, ongeacht hun functie of locatie. Van opdrachtnemers en tijdelijke krachten wordt eveneens verwacht dat zij deze Code naleven wanneer zij voor of namens het bedrijf werkzaam zijn.

Heeft u vragen over de betekenis of toepassing van deze gedragscode? Neem dan contact op met een betrokken leidinggevende of met de eigenaar van het beleid via [impact@drinkseawater.com](mailto:impact@drinkseawater.com).

## Kernwaarden

De kernwaarden van SEA weerspiegelen onze pioniersgeest en omvatten tevens onze inzet om integer, transparant en verantwoordelijk te ondernemen.

Bij SEA durven we de status quo uit te dagen. We omarmen gedurfde acties en ideeën die innovatie stimuleren, zodat onze inspanningen een blijvende positieve impact hebben op mens en planeet. Gedurfd zijn betekent niet onzorgvuldig zijn.

We benaderen onze missie met creativiteit en gevoel voor humor, zodat ontzilt drinkwater voor iedereen aansprekend en toegankelijk wordt. We vinden dat de transformerende kracht van ontzilt drinkwater een positieve en



vooruitstrevende benadering verdient. We zijn visionair, maar niet onpraktisch of afwijzend.

Transparantie en authenticiteit vormen de kern van ons werk. We zetten ons in voor heldere communicatie en oprechte acties, en wekken zo vertrouwen en optimisme terwijl we vol passie een innovatieve visie op onze oceanen uitdragen, zonder belerend of koppig te zijn.

## Professioneel gedrag

**Integriteit:** Handel integer door in alles wat u doet eerlijk en authentiek te zijn. Neem weloverwogen beslissingen en vraag collega's om advies wanneer u voor een uitdaging staat. Voorkom actief belangenconflicten en meld mogelijke zorgen direct.

**Verantwoordelijkheid:** Handel verantwoordelijk door alle collega's, partners en belanghebbenden met respect, eerlijkheid en inclusiviteit te behandelen. Geef het goede voorbeeld in de zorg voor onze planeet en in het bevorderen van duurzame ontziltingspraktijken.

**Transparantie:** Handel transparant door trouw te blijven aan uzelf, het bedrijf en ons publiek. Communiceer open en authentiek en zorg voor transparantie, terwijl u vertrouwelijke informatie en intellectueel eigendom beschermt.

## Eerlijke concurrentie

SEA zet zich in voor ethische en eerlijke concurrentie in alle markten. We houden ons altijd aan de geldende mededingingsregels en vermijden concurrentiebeperkende praktijken. Dit betekent dat we ons onthouden van activiteiten als kartelvorming of prijsafspraken en geen onethische praktijken toepassen, zoals misleidende reclame of het verspreiden van desinformatie. Van alle medewerkers wordt verwacht dat zij octrooien, merken en bedrijfsgeheimen van concurrenten respecteren en geen roofprijzen of andere praktijken toepassen die de concurrentie schaden of de keuzevrijheid van klanten beperken. Medewerkers die verdacht gedrag waarnemen, moeten dit direct melden.



## Arbeids- en mensenrechten

SEA zet zich in voor het naleven en bevorderen van mensenrechten in al onze activiteiten. We bevorderen een werkomgeving waarin non-discriminatie, inclusie en respect voor de waardigheid van ieder individu centraal staan.

De Code is gebaseerd op internationaal erkende beginselen, waaronder de VN-richtlijnen voor bedrijfsleven en mensenrechten (UNGP), de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) inzake fundamentele principes en rechten op het werk.

**Vrijwillige arbeid:** Alle arbeid bij SEA wordt vrijwillig verricht. We maken geen gebruik van en tolereren geen enkele vorm van dwangarbeid, schuldslavernij of onvrijwillige arbeid. Medewerkers hebben het recht hun dienstverband met inachtneming van een redelijke opzegtermijn te beëindigen.

**Geen kinderarbeid:** SEA neemt geen personen in dienst die jonger zijn dan de wettelijke minimumleeftijd voor werk, in overeenstemming met de normen van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) en de toepasselijke lokale wetgeving.

**Gelijke behandeling en non-discriminatie:** SEA verbiedt discriminatie en intimidatie op grond van afkomst, gender, religie, seksuele oriëntatie, beperking of enig ander wettelijk beschermd kenmerk. Van alle medewerkers en belanghebbenden wordt verwacht dat zij bijdragen aan een respectvolle en inclusieve omgeving. Iedereen op wie deze gedragscode van toepassing is en die een ander intimideert, discrimineert of voor een ander een vijandige werkomgeving creëert, kan disciplinaire maatregelen opgelegd krijgen, tot en met ontslag.

**Vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling:** We respecteren het recht van medewerkers om een vakbond op te richten of zich daarbij aan te sluiten en om collectief te onderhandelen. SEA Water zorgt ervoor dat deze rechten vrij kunnen worden uitgeoefend, zonder angst voor negatieve gevolgen of inmenging.

**Gezondheid, veiligheid en welzijn:** We bieden alle medewerkers een veilige en gezonde werkplek. SEA neemt proactief maatregelen om risico's te beperken, welzijn te bevorderen en te voldoen aan alle relevante normen op het gebied van gezondheid en veiligheid. SEA houdt rekening met de behoeften van alle medewerkers, onder meer door passende voorzieningen te bieden voor moeders die borstvoeding geven, zoals flexibele pauzetijden.



**Eerlijke werktijden en lonen:** We houden ons aan alle toepasselijke arbeidswetgeving op het gebied van werktijden, lonen en arbeidsvoorwaarden. SEA zet zich in voor een eerlijke beloning en voorkomt buitensporige werktijden of onredelijke eisen.

## Omkoping en corruptie

SEA hanteert een nultolerantiebeleid voor omkoping en corruptie. Medewerkers moeten integer handelen en elk gedrag vermijden dat als corrupt kan worden opgevat.

Onder omkoping wordt in deze Code verstaan: het geven, beloven, aanbieden, aannemen, vragen of ontvangen van financiële of andere voordelen met de bedoeling dat een bepaalde handeling wordt verricht. U mag onder geen enkele omstandigheid steekpenningen aannemen. Ook mag u voor of namens het bedrijf geen steekpenningen aanbieden aan welke organisatie of persoon dan ook, ongeacht of deze in de private of de publieke sector werkzaam is.

## Ethische marketing

SEA vindt dat marketing en communicatie moeten aanzetten tot actie, maar altijd gebaseerd moeten zijn op eerlijkheid, transparantie en respect voor ons publiek. We zetten ons in voor heldere, juiste en transparante communicatie over onze bedrijfsvoering en producten.

**Precieze, verifieerbare en onderbouwde claims:** Alle milieu- en sociale claims, in reclame, op verpakkingen, in pitchmateriaal, op onze website of in de pers, moeten juist en specifiek zijn en worden onderbouwd met betrouwbare gegevens of wetenschappelijk bewijs. Claims over de impact van producten moeten gebaseerd zijn op onze LCA-gegevens, geverifieerde nulmetingen of beoordelingen door derden. Zijn de gegevens nog niet definitief, dan worden claims passend genuanceerd. Vergelijkende claims gebruiken we alleen wanneer de methode en de vergelijkingsbasis duidelijk zijn vastgelegd. Overtreffende trappen en absolute claims vermijden we, tenzij deze volledig onderbouwd zijn. Wanneer onderliggende gegevens veranderen, worden bestaande materialen daarop aangepast.



**Waarheidsgetrouw, transparant en verantwoordelijk over positieve en negatieve impact:** We communiceren eerlijk over het volledige beeld van onze impact, ook op punten waar we nog verbeteren. We gebruiken impactcommunicatie niet om afwegingen te verhullen of wezenlijke negatieve informatie weg te laten, en we maken een duidelijk onderscheid tussen behaalde resultaten en ambities. We vermijden greenwashing in elke vorm, waaronder vage, niet-onderbouwde bewoordingen of een presentatie die het milieuvoordeel overdrijft. Dezelfde normen gelden in alle situaties, ook in communicatie met investeerders en partners.

**Ethische richtlijnen voor gevoelige kanalen en praktijken:** We gebruiken geen manipulatieve of uitbuitende technieken in marketing- of pr-activiteiten. Wanneer we communiceren over gemeenschappen of projecten rond toegang tot water, respecteren we de waardigheid van de betrokkenen en gebruiken we geen verhalen of beelden van begunstigten zonder hun geïnformeerde toestemming. Voor partners op sociale media en influencers die SEA vertegenwoordigen, gelden dezelfde normen. SEA doet niet aan astroturfing, het kunstmatig nabootsen van spontane steun, en maakt geen gebruik van verkapte aanbevelingen.

## Milieuverantwoordelijkheid

Van medewerkers wordt verwacht dat zij bijdragen aan de milieudoelstellingen van SEA door duurzame werkwijzen te bevorderen en milieuvriendelijke initiatieven op de werkvloer te steunen, naast hun bijdrage aan de langetermijnmissie van SEA. Ons **milieubeleid** is [hier](#) (in het Engels) te vinden.

## Dialoog met belanghebbenden

SEA zet zich in voor een inclusieve, proactieve en respectvolle dialoog met alle groepen belanghebbenden. We zoeken actief naar diverse perspectieven om onze strategie te onderbouwen en ervoor te zorgen dat onze bedrijfsvoering aansluit bij de behoeften en verwachtingen van degenen op wie wij impact hebben.

SEA Water heeft haar belanghebbenden in kaart gebracht en geprioriteerd op basis van de mate waarin zij door onze activiteiten worden geraakt en de mate waarin zij onze impact kunnen beïnvloeden. Onze primaire belanghebbenden



zijn medewerkers, leveranciers en productiepartners, klanten en horecapartners, gemeenschappen op projectlocaties, investeerders en het lokale en mondiale milieu. Secundaire belanghebbenden zijn onder meer branchegenoten, maatschappelijke organisaties, brancheverenigingen en toezichthouders op Nederlands en Europees niveau.

We zetten per groep belanghebbenden een passende combinatie van middelen in. Elke drie jaar voeren we formele enquêtes en/of interviews uit met de belangrijkste belanghebbenden, aangevuld met jaarlijks bureauonderzoek om onze inzichten actueel te houden. Waar dat operationeel mogelijk is of relevant voor de bedrijfsontwikkeling, vinden interviews vaker plaats.

Deze doorlopende dialoog vormt de basis voor onze duurzaamheidsstrategie en geeft richting aan zowel nieuwe als bestaande initiatieven.

Als onderdeel van onze inzet voor een betekenisvolle betrokkenheid van belanghebbenden geeft SEA medewerkers een actieve rol in onze maatschappelijke initiatieven. Teamleden worden aangemoedigd om goede doelen voor te dragen en te stemmen over welke organisaties een donatie van het bedrijf ontvangen, zodat onze giften de waarden en prioriteiten van onze mensen weerspiegelen. Daarbij voeren we regelmatig open gesprekken over mogelijke toekomstige impactpartners, in het besef dat deze partners niet alleen onze donaties ontvangen, maar ook mede bepalen hoe wij waarde creëren buiten onze bedrijfsactiviteiten.

*Een volledig overzicht van de manier waarop we elke groep belanghebbenden betrekken bij onze klimaat- en impacttoezeggingen is te vinden in ons Klimaat- en Impactactieplan.*

## Vertrouwelijkheid en gegevensbescherming

Alle medewerkers die in welke hoedanigheid dan ook voor SEA werkzaam zijn, zijn gebonden aan een strikte geheimhoudingsplicht ten aanzien van alle gegevens, kennis en knowhow waarvan zij bij de uitoefening van hun functie kennisnemen.

Medewerkers moeten zich houden aan de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming en aan het bedrijfsbeleid, en zorgen voor de vertrouwelijkheid en integriteit van persoonsgegevens en gevoelige informatie. Ons **privacybeleid** is [hier](#) te vinden.



## Conflictoplossing

SEA moedigt een respectvolle aanpak van conflicten aan. Van medewerkers wordt verwacht dat zij meningsverschillen of klachten op een eerlijke en onbevooroordeelde manier via de juiste kanalen oplossen, zoals HR of een geschikte leidinggevende.

## Anoniem melden

Medewerkers kunnen zorgen over onethisch gedrag, intimidatie of andere overtredingen via anonieme kanalen melden, zodat het meldproces veilig en vertrouwelijk verloopt. Onze **klokkenluidersregeling** is [hier](#) te vinden.